



**Uniwater**

HÅLLBARHETSRAPPORT  
2024



# Innehåll

## 01. Uniwater

- 06 Vd-ord
- 08 Vilka vi är
- 10 Vad vi gör
- 11 Hur vi gör det
- 12 Förvärv
- 14 Uniwater och de globala hållbarhetsmålen
- 16 Vårt hållbarhetsarbete
- 18 Höjdpunkter 2024

## 02. Ekologisk hållbarhet

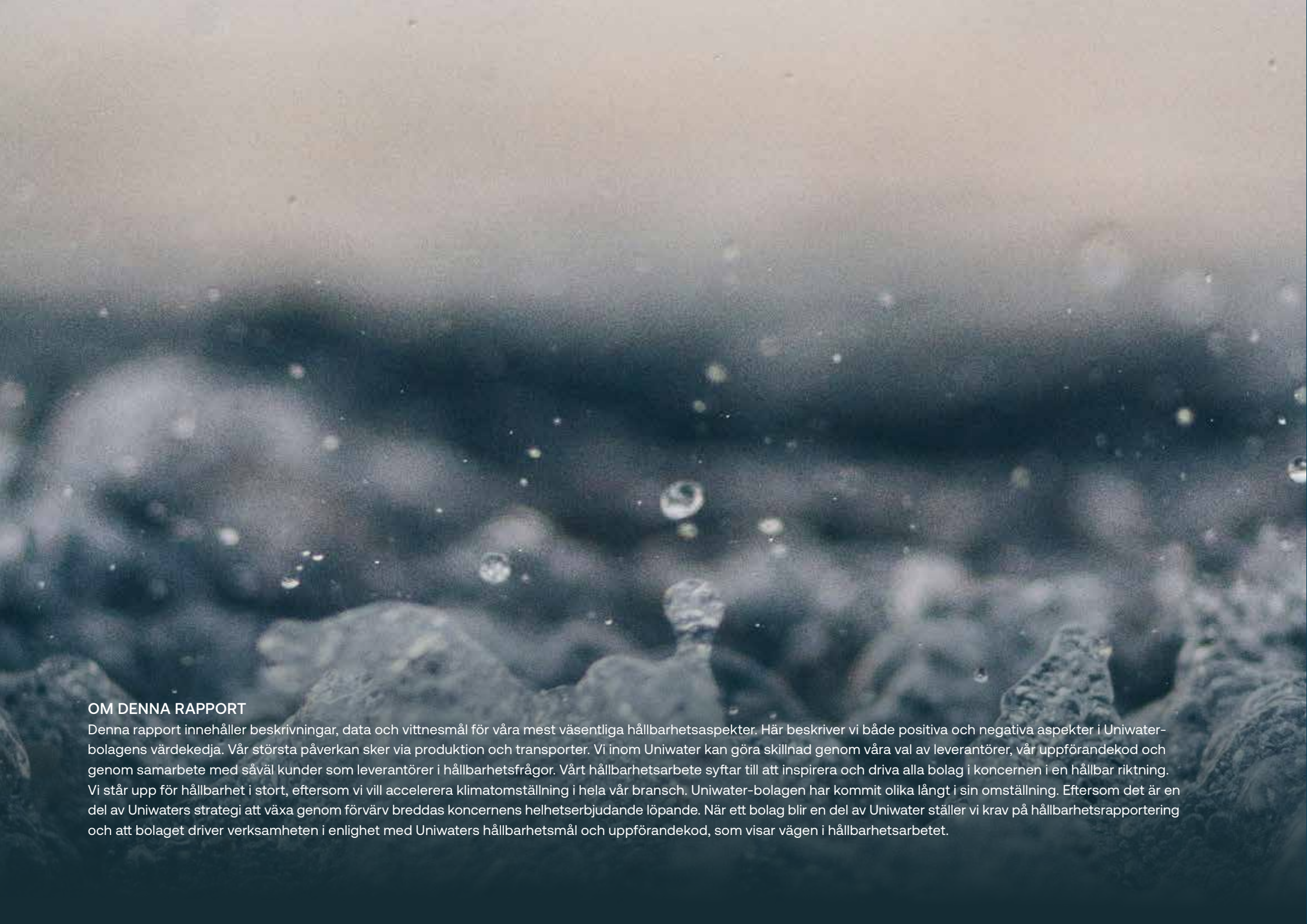
- 22 Vår klimatpåverkan
- 25 Cirkulär ekonomi
- 26 Hållbarhet i praktiken

## 03. Social hållbarhet

- 32 Jämställdhet och mångfald
- 36 Säker arbetsmiljö
- 37 Höjdpunkter 2024

## 04. Styrning

- 40 Hållbarhetsstyrning
- 41 Inför rapportering enligt CSRD
- 42 Vår värdekedja
- 45 Leverantörssamarbete



**OM DENNA RAPPORT**

Denna rapport innehåller beskrivningar, data och vittnesmål för våra mest väsentliga hållbarhetsaspekter. Här beskriver vi både positiva och negativa aspekter i Uniwater-bolagens värdekedja. Vår största påverkan sker via produktion och transporter. Vi inom Uniwater kan göra skillnad genom våra val av leverantörer, vår uppförandekod och genom samarbete med såväl kunder som leverantörer i hållbarhetsfrågor. Vårt hållbarhetsarbete syftar till att inspirera och driva alla bolag i koncernen i en hållbar riktning. Vi står upp för hållbarhet i stort, eftersom vi vill accelerera klimatomställning i hela vår bransch. Uniwater-bolagen har kommit olika långt i sin omställning. Eftersom det är en del av Uniwaters strategi att växa genom förvärv breddas koncernens helhetserbjudande löpande. När ett bolag blir en del av Uniwater ställer vi krav på hållbarhetsrapportering och att bolaget driver verksamheten i enlighet med Uniwaters hållbarhetsmål och uppförandekod, som visar vägen i hållbarhetsarbetet.

# 01. Uniwater

VD-ORD // VILKA VI ÄR // VAD VI GÖR // HUR VI GÖR DET  
// FÖRVÄRV // UNIWATER OCH DE GLOBALA HÅLLBAR-  
HETSMÅLEN // VÅRT HÅLLBARHETSARBETE //  
HÖJDPUNKTER 2024

# Hållbarhet och lönsamhet går hand i hand

Vi verkar i en bransch där våra lösningar säkerställer tillgången på rent vatten och sanitet. Detta är grundläggande för livet på jorden, avgörande för människors hälsa och fundamentalt för en hållbar utveckling. På vår fortsatta tillväxtresa skruvar vi upp arbetet och integrerar hållbarhet som en naturlig och affärs-kritisk del i vårt erbjudande.

Vår ambition framöver är tydlig: finansiell framgång och hållbarhet ska gå hand i hand. Det finns flera anledningar till detta. Allt fler kunder efterfrågar hållbara lösningar. Myndigheter ställer högre krav och lagstiftningen skärps kontinuerligt. Samtidigt känner vi ett ansvar gentemot framtida generationer. Hållbarhet och lönsamhet hänger helt enkelt ihop.

Vi uppnår inte det ena utan det andra. Därför blir det en självklarhet för oss att fokusera på hållbarhet. Vi kommer att fortsätta samla specialistbolag med stark entreprenörsanda, ta fram gemensamma mål, identifiera och skapar synergier som gynnar kunderna, samhället och planeten. På så vis blir vi relevanta, konkurrenskraftiga och lönsamma.

Vi kan stolt konstatera att alla bolagen i Uniwater-koncernen aktivt bidrar till FN:s Agenda 2030. Och speciellt delmålet 6, förstås: Rent vatten och sanitet för alla. Det är resultatet av ett hela tiden pågående och långsiktigt arbete där vi utvecklar, testar och utvärderar. Om och om igen. Vi är nyfikna, uthålliga och målmedvetna problemlösare. För oss är hållbarhetsarbetet inget sprintlopp – det är ett maraton.

Framöver fortsätter vi på den inslagna vägen. Konkret handlar det om att ytterligare minska klimatpåverkan från våra och kundernas anläggningar, hitta ännu smartare lösningar för att renovera och förlänga livslängden på vatteninfrastruktur, halvera våra utsläpp samt utveckla våra cirkulära erbjudanden i stort.



**Pål Warolin**  
Koncern-ud, Uniwater

Vi har kommit en god bit på vägen i vårt hållbarhetsarbete. Ett axplock av vad vi hittills har åstadkommit presenteras i den här rapporten. Vi har fler, spännande utvecklingsprojekt på gång såväl mellan bolagen i koncernen som genom samarbeten med partners och kunder. Tillsammans skapar vi bästa tänkbara förutsättningar för framtidens vatteninfrastruktur.

”

Vi är nyfikna, uthålliga och målmedvetna problemlösare. Hållbarhetsarbete är inget sprintlopp – det är ett maraton.



# vilka vi är

Vi är nyfikna problemlösare inom rent vatten och sanitet. Vår koncern utökas hela tiden av fler specialistbolag som gör oss ännu mer kompletta. Så att vi kan ta ett helhetsgrepp, fortsätta flytta fram gränserna för vad som är möjligt och sätta ny standard för framtidens vatteninfrastruktur runt om i Europa.

## Uniwater i siffror 2024

18

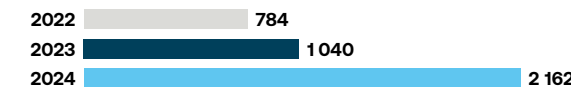
Varumärken i koncernen  
26 BOLAG

Uniwater består av små och medelstora bolag som alla är specialister inom sina områden och som på olika sätt skapar förutsättningar för rent vatten i samhället. Under 2024 utökade vi koncernen med fem nya varumärken.



2 162

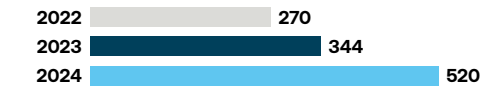
Mkr i omsättning



520

Medarbetare i Europa

Vi växer genom våra förvärv och organiskt i våra bolag. Engagerade och kunniga medarbetare är grunden för hållbar tillväxt och framgång.

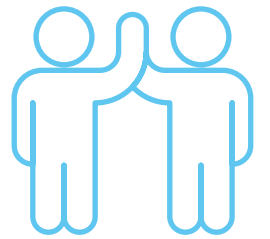
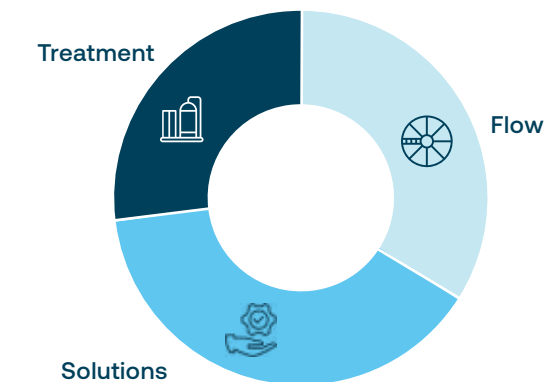


3

Affärsområden

Treatment, Flow, Solutions – bakom de tre orden gömmer sig kärnverksamheten i våra bolag. Nischade tjänster och produkter för ledningsnätet, konstruktion av anläggningar för effektiv flödeshantering och avancerad vattenrening.

DEL AV OMSÄTTNING



Vi har välkomnat  
156 nya medarbetare

6

Länder i Europa

När vi startade vår resa var vi en handfull svenska bolag. I dag, tio år senare, bedriver vi verksamheter i Sverige, Norge, Danmark, Finland – och har även tagit klivet ut i Centraleuropa.



# vad vi gör

Vårt fokus varje dag är att på olika sätt säkra tillgången på vår viktigaste naturresurs: vatten. Det råder ett stort upprustningsbehov av vatteninfrastruktur i hela Europa (och övriga världen). Vi har produkterna och de tekniska lösningarna för alla delar av vattnets kretslopp i samhället. Och vi är redo.



## Treatment

Vatten- och avloppsrening är centralt för all vattenförsörjning. Våra specialister inom processteknik designar, utvecklar och renoverar vatten- och reningsverk för ansvarsfull vattenhantering. Här skapas lösningar som minimerar energiförbrukning, minskar utsläpp och annan negativ miljöpåverkan.

• AQUASVEA • AVVATECH • BIOWATER TECHNOLOGY • ELVA • EMENDO



## Flow

Bolagen inom detta affärsområde bygger nya och renoverar befintliga pumpstationer samt tillhandahåller kompletta, IT-styrda vattenkiosker och apparatskåp för driftsäker, smart VA-automation. Allt genom robusta och snillrika lösningar för rent vatten och sanitet.

• ASB VA-AUTOMATION • DALA KOMMUNALTEKNIK • IBAB • NORVATEK • ROSTFRIA VA-SYSTEM



## Solutions

Att förlänga livslängd är fundamentalt inom den cirkulära ekonomin. Vi har kompetensen för att underhålla och renovera ledningsnäten så att de håller länge och leverera produkterna som gör det möjligt. Resultatet: tillförlitlig vatteninfrastruktur för hushållen, mindre läckage och miljöpåverkan.

• 4 PIPES • ABAT • IBECO SVERIGE • IBECO FINLAND • IBECO NORGE • KUDSK • LAURIDSEN • PROCO SERVICES • SVANESUNDS RÖR • TONISCO



## Uniwaters värdegrund

**Kunskap** Erfarenheten och expertisen hos våra bolag och medarbetare är vår högst värderade resurs och nyckeln till vår framgång.

**Gemenskap** Vi eftersträvar en öppen, inkluderande kultur och uppmuntrar till kunskapsutbyte för att lära av varandra och stärka vi-känslan.

**Kvalitet** Vår specialistkompetens ska bana vägen för processer och produkter som alltid motsvarar kundernas behov och förväntningar.

Läs hela vår värdegrund på [uniwater.se](https://uniwater.se)

# hur vi gör det

Vi tror på att göra saker tillsammans. Såväl inom koncernen som med partners och kunder. Och vi eftersträvar trygga samarbetsklimat. Det gör att alla vågar tänka ”utanför ramarna” och bidra med stora som små idéer. På så vis rör vi oss hela tiden framåt – mot ännu mer hållbara vattensystem.

# Starka var och en för sig. Suveräna tillsammans.

Att kontinuerligt förvärva specialistbolag är vår tillväxtstrategi. Under 2024 välkomnade vi inte mindre än fem nya tillskott till Uniwater-koncernen, vilket är den hittills största ökningen i vår tioåriga historia.

Uniwater består i dag av bolag som tillsammans kan ta hand om alla delar av vattnets kretslopp i samhället. Vi har märkt att denna modell är framgångsrik i Norden. Ambitionen är att utveckla den för den europeiska marknaden.

Under vår förvärvsresa skannar vi marknaden på bolag som är ledande inom sina specialistområden. Dels letar vi efter bolag som kan både stärka vårt erbjudande och vår geografiska räckvidd. Dels är vi öppna för förvärv inom kompletterande delar av vår värdekedja. Allt för att bli en one-stop-shop för hela den urbana vattencykeln. Inför nyförvärv säkerställer vi att bolagen matchar standarden inom vår grupp med god finansiell utveckling samt har möjlighet och ambition för hållbarhetsarbete. Vidare granskar vi aspekter som miljörisiker, arbetsvillkor och leverantörsavtal för att säkerställa att potentiella dotterbolag lever upp till våra krav.

De senaste tre åren har vi vuxit med totalt tio bolag som på olika sätt har gjort oss till en ännu mer komplett aktör inom samhällskritisk vatteninfrastruktur. Nu fortsätter vi arbetet med att identifiera fler förvärv som kan hjälpa oss att ytterligare flytta fram vår position på marknaden. Fokus är hela tiden på nya affärsmöjligheter där lönsamhet och hållbarhet går hand i hand.

## Fem nya tillskott i Uniwater-koncernen



### Patenterad biologisk vattenrening

Ingenjörs- och byggbolaget Biowater Technology har sin bas i norska Tønsberg. Företaget, som funnits i närmare 20 år, designar biologiska lösningar för vattenrening. Kunderna finns främst i Norge och Sverige, men Biowater har även uppdrag i exempelvis Schweiz, Brasilien och Kanada. Biowater Technology leds av vd Ilya Mario Savva och har 45 anställda.



### Första förvärvet i Tyskland

4 pipes i Nürnberg är en oberoende producent och distributör av produkter för ledningsnät inom exempelvis vatten, avlopp och fjärrvärme. Produkterna säljs inom Europa, främst i DACH-regionen (Tyskland, Österrike och Schweiz). Förvärvet utökade vår närvaro i Centraleuropa. 4 pipes har funnits sedan 2011. Företaget har ett 50-tal anställda och leds av verkställande direktörerna Frank Hellman och Jörg Klingenberg.



### Hållbara renoveringar av rörsystem

Köpenhamnsbaserade Kudsk är specialiserade på underhåll av trycksatta system inom vatten, avlopp, fjärrvärme, fjärrkyla och industri genom anbornring och blockering. Förvärvet stärker vårt erbjudande inom underhållstjänster med lägre miljöpåverkan. Kudsk Service har ett totalt medarbetare och leds av vd René Mortensen.



### Kreativa lösningar för reningsverk

Malmöbolaget Avvatech är en ledande leverantör av hållbara lösningar inom vatten- och avloppsrening. Kunderna består främst av kommuner, men bolaget har även industrikunder verksamma inom exempelvis livsmedels- och pappersmassatillverkning. Avvatech grundades 2007 och har ett totalt medarbetare. Företaget leds vd Claes Rudenholm.



### Stärkt närvaro i Centraleuropa

Lauridsen är en av Danmarks ledande leverantörer av innovativa komponenter och lösningar för vatten- och avloppsinfrastruktur. Läs mer på nästa sida! ►

”  
Lauridsen särskiljer sig genom hållbar innovation, vilket vi kan dra stor nytta av inom hela koncernen.

Carl Berglund  
Affärsområdeschef, Solutions



Kim Blicher Lauridsen (vd) och Daniel Blicher Lauridsen (sälj- och marknadsföringschef)

## Dansk kreativitet som stärker oss på många sätt

Förvärvet av Lauridsen i början 2024 var ett strategiskt viktigt tillskott. Lauridsen är en av Danmarks ledande leverantörer av komponenter, tekniska lösningar och konsulttjänster inom vatten- och avloppsinfrastruktur. Utöver att förvärvet befäster vår position i Norden stärker det också vår närvaro i Centraleuropa eftersom Lauridsen även har verksamhet i Polen.

### Idéer blir verklighet

Lauridsen Handel & Import A/S är ett familjeföretag grundat 1991 av Niels Arne Lauridsen. Bolaget har ett 50-tal medarbetare i Varde på södra Jylland i Danmark samt i Sianów i norra Polen. I samband med att bolaget blev en del av Uniwater lämnade Niels över vd-rollen till sonen Kim, som beskriver Lauridsens signum så här:

– Vi har i alla år setts som ett av de mest proaktiva och innovativa bolagen i branschen. När kunder kommer till oss med idéer så gör vi verkligen allt för att förverkliga dem.

Vårt breda, ständigt växande sortiment och korta ledtider har också bidragit till vår starka position på marknaden.

### Återvunna plastprodukter

Lauridsen jobbar aktivt med både social och ekologisk hållbarhet.

– Vi tror att en bra balans mellan arbete och fritid är avgörande för att kunna prestera på topp. Och alla medarbetare har en sjukvårdsförsäkring som ger dem bra hjälp om det skulle hända något på jobbet eller hemma, berättar Kim Lauridsen. Produktionen genomsyras av miljöanpassade lösningar. I Polen görs exempelvis förhöjningsringar av återvunnen plast. Koldioxidutsläppen i tillverkningen är 80 procent lägre jämfört med produktionen av liknande produkter i betong.

– I fjol lyckades vi också få dessa plastprodukter BASTA\*-godkända, tillsammans med IBECO. Ett konkret exempel på ett bra samarbete med våra nya vänner inom Uniwater, konstaterar Kim Lauridsen. ■

\*BASTA är ett oberoende miljöbedömningsystem för bygg- och anläggningsprodukter

A young girl with light brown hair tied in a small bun, wearing a brown cord overalls over a red and white striped shirt, is standing in a kitchen. She is leaning over a white countertop, holding a dark glass bottle of water and watering a green plant in a green pot. The background shows a tiled wall and a window with a white candle on the sill.

UNIWATER OCH DE GLOBALA HÅLLBARHETSMÅLEN

# Agenda 2030 och Uniwaters väg in i framtiden

Vår verksamhet och samhället i stort står inför stora utmaningar med klimatförändringar, ett osäkert geopolitiskt läge och ett ökande tryck på naturresurser. Hållbarhetsfrågor handlar inte längre om moraliska plikter, det är en affärskritisk faktor som formar vår konkurrenskraft och långsiktiga framgång.

Våra hållbarhetsmål är integrerade i visionen och strategin och de guidar oss i det dagliga arbetet. Uniwater strävar inte bara efter att bli branschledande inom hållbarhet, utan även att säkerställa en hållbar framtid för våra bolag och rent vatten för kommande generationer.

# Hållbarhetsarbete i linje med FN:s globala mål



## Vårt viktigaste livsmedel och nyckeln till ett gott liv

Tillgång till rent vatten är fundamentalt för allt levande på jorden. Vatten är vårt viktigaste livsmedel, som gör att människor mår bra och utvecklas. Allt vi gör på Uniwater syftar till att skapa hållbar infrastruktur för rent vatten och sanitet. Det dagliga arbetet som pågår i våra specialistbolag banar väg för framtidens lösningar för vattnets kretslopp i samhället. Vi kan stolt konstatera att vi i allra högsta grad bidrar till hållbar utveckling i linje med de globala målen och Agenda 2030.



## Minskad klimatpåverkan

Klimatförändringarna går åt fel håll i världen. Utsläppen ökar när de borde minska. Vi bidrar genom förändringar i arbetsprocesser och transporter samt val av råvaror i produktionen. Genom samarbete och dialog med såväl leverantörer som kunder satsar vi på att utforma lösningar, som är mer skonsamma mot klimatet.

**Mål 2024:** a) Reducera Scope 1/MSEK med 20 % b) Reducera Scope 3/MSEK med 15 %  
**Utfall:** a) Reducering med 69 % MWh/MSEK b) Ökning 205 % *Stor ökning pga utökad mätning av scope 3, med en mer rättvisande siffra. Siffran inkluderar data från fler leverantörer.*  
**Utmaningar:** Heltäckande mätning av scope 3-utsläpp kräver tid och data av bra kvalitet.

**Exempel på aktiviteter 2024:**

- Utökad scope 3-mätning
- Leverantörssamarbeten för optimerade och minskade transporter
- Fler elbilar i fordonsflottan



## Minskad energiförbrukning

Sveriges mål är att ha 50 procent effektivare energianvändning 2030 jämfört med 2005 och att all elproduktion vara fossilfri 2040. Vi bidrar genom att dels använda fossilfria energikällor i verksamheten, dels minimera energianvändningen i både våra och kundernas anläggningar.

**Mål 2024:** Reducering med 15 % MWh/MSEK  
**Utfall:** Reducering med 52 % MWh/MSEK *Stor minskning tack vare effektiva insatser samt typ av bolag som har förvärvats.*  
**Utmaningar:** Eftersom Uniwater växer genom förvärv är det svårt att sätta relevanta absoluta tal för utsläppsminskning från energi.

**Exempel på aktiviteter 2024:**

- Byte till förnyelsebara energikällor
- El med gröna certifikat



## Ökad jämställdhet

Studier visar på tydliga samband mellan jämställdhet, inkluderande arbetsmiljöer och lönsamhet. Vi vill bidra till en mer jämställd VA-bransch där män och kvinnor i alla åldrar och med olika bakgrunder jobbar tillsammans. Vi satsar på att föregå med gott exempel och bana väg för en mer jämställd bransch.

**Mål 2024:** 25 % nyrekryteringar kvinnor (tjm) 5 % nyrekryteringar kvinnor (prod)  
**Utfall:** 28 % nyrekryteringar kvinnor (tjm) 5 % nyrekryteringar kvinnor (prod)  
**Utmaningar:** Bygg- och VA-branscherna är traditionella och mansdominerade, vilket tar tid att förändra.

**Exempel på aktiviteter 2024:**

- Nätverkande med studenter på arbetsmarknadsmässor på högskolor
- Synliggörande av kvinnliga medarbetare i extern kommunikation



## Ökad kompetens

Möjlighet till vidareutbildning ökar människors tillfredsställelse och motivation, vilket kan boosta produktivitet, försäljning och lönsamhet. Vi satsar aktivt på kompetensutveckling, så att vi har kunniga medarbetare som trivs och ger det där lilla extra som gör att vi kan driva utvecklingen i branschen.

**Mål 2024:** 100 % genomförande av uppförandekod  
**Utfall:** 68 %  
**Utmaningar:** Hög förvärvstakt försvårar genomförande av utbildning i uppförandekod.

**Exempel på aktiviteter 2024:**

- Uppförandekod
- Klassrumsutbildning för förvärvade bolag
- Språkversioner
- Digital utbildning, repetition och nya medarbetare
- Övrig utbildning: Sustademy Hållbarhetsutbildning, SAM (Systematisk Arbetsmiljöarbete, olika utbildningsinsatser i dotterbolagen)



## Ökad cirkularitet på material

Omställningen till cirkulär ekonomi kan avsevärt minska resursanvändningen och reducera klimat- och miljöpåverkan. Vi eftersträvar att minska mängden jungfruliga råvaror till förmån för förnyelsebara och återvunna råvaror. Och vi utvecklar nya affärsmodeller, exempelvis inom hyrtjänster.

**Mål 2024:** Tillväxt av IBECO:s uthyrningsverksamhet, som cirkulärt erbjudande (mål/budgeterad): 30 % ökning  
**Utfall:** 108 % *Högre resultat än förväntat, tack vare hög efterfrågan, ändrat kundbeteende och att IBECO Rentals erbjudande har blivit välkänt.*  
**Utmaningar:** Strukturella utmaningar i en ekonomi som till stora delar är linjär.

**Exempel på aktiviteter 2024:**

- Utökat uthyrningssortiment hos IBECO
- Resurseffektivisering och minskad materialförbrukning på produktionsenheter
- Relining av pumpstationer och vattenledningar
- Förlängd livslängd genom anborrning och blockering



## Ökad medarbetarnöjdhet

Bra arbetsvillkor främjar hållbar ekonomisk tillväxt. Nöjda medarbetare stannar kvar, vilket gör att företag behåller kompetens och stärker sin image som arbetsgivare. Satsningar på organisations- och ledarskapsutveckling har bidragit till att öka eNPS med 5–10 punkter varje år.

**Mål 2024:** 10 eNPS (employee Net Promoter Score)  
**Utfall:** +10 eNPS  
**Utmaningar:** Koncernens höga tillväxttakt ställer krav på att organisationen återkommande ses över för att ha rätt kompetens, ledare och roller.

**Exempel på aktiviteter 2024:**

- Internt ledarskapsprogram
- Genomförande och uppföljning av medarbetarenkäter
- Gemensam stegtävling för ökad rörelse



## Renovering av rör *framtidssäkrar äldre VA-nät*

Under gatorna i Göteborg döljer sig många gamla rör i olika material. Som under Kaptensgatan i stadsdelen Majorna. Där finns ett fantastiskt hantverk i form av ett gammalt murat tegelrör för spill- och dagvatten. Tidigare arbete hade gjorts för att separera dagvatten och spillvatten, men den gamla spillvattenledningen (en stålledning förlagd inne i tegelröret) hade gått isär på flera ställen. Det resulterade i att dagvatten läckte in. Sådant inläckage orsakar problem för reningsverk som får en stor belastning vid skyfall. Samtidigt är läckande spillvatten ett miljöproblem. Vårt dotterbolag Svanesunds Rör löste detta tillsammans med anläggningsföretaget Styrud genom att ersätta den gamla ledningen med ett nytt PE-rör som anslöts till en ny spillvattenbrunn. En liten men betydelsefull insats som förlänger VA-nätets livslängd med flera generationer.



## Kostnadseffektiv, *hållbar vattenrening* i 50 år

I Rengsjö i Bollnäs kommun uppförde Emendo och Helsing Vatten ett reningsverk som sätter ny standard i vattenbranschen. Kombinationen av konventionell teknik och innovativa lösningar resulterade i en anläggning som kan leverera vattenrening i minst 50 år. Tack vare solpaneler och en energisnål process kan reningsverket under soliga dagar drivas helt på egenproducerad el. Överskottselen säljs dessutom till kraftnätet, vilket gör att vattenreningen inte bara är miljövänlig – utan också bidrar till en god driftsekonomi. Emendo utmanar det traditionella sättet att jobba i branschen genom att fokusera på beprövade, smarta lösningar i stället för att börja med ett blankt papper. Detta sparar både tid och resurser, skapar utrymme för ny teknik och håller kostnaderna nere. Under utvecklingsarbetet med reningsverket i Regnsjö var hållbarhet en röd tråd genom hela processen. Genom att optimera transporter och samarbeta med lokala entreprenörer kunde projektets klimatavtryck minimeras. En rad smarta tekniska lösningar bidrar till att minska både underhållsbehovet och energiförbrukningen. Genom egna mätningar och löpande tester kunde beställaren Helsing Vatten konstatera att de fått en kostnadseffektiv och framtidssäkrad vattenrening.



## ETT DECENNIUM I VATTNETS TJÄNST

Under tio händelserika år har vi låtit kreativiteten flöda, utökat med en strid ström av specialistbolag och drivit många spännande utvecklingsprojekt både inom koncernen och tillsammans med leverantörer och kunder. Hela tiden med en tydlig vision: att säkerställa effektiva flöden av rent vatten. Vi har utträttat en hel del, men är långt ifrån klara. Under vår pågående resa är vi fortsatt nyfikna på såväl nya tillskott till Uniwater-koncernen som ny kunskap och teknik. Allt för att samla på oss ännu mer spetskompetens för att kunna vidareutveckla smarta, hållbara lösningar för vattnets kretslopp i Europa.

För att garantera bortforsling av stora dagvattenregnmängder fick Norvatek utforma en pumpstation med en kapacitet utöver det vanliga.



## Pumpstation redo *för 100-årsregn* i Sollentuna.

När Tvärbanan, snabbspårvägen i Stockholmsområdet, byggs ut skapas en ny lågpunkt där dagvatten riskerar att samlas. För att förhindra översvämningar skapade Norvatek på uppdrag av Sollentuna kommun en pumpstation som klarar att hantera extrema vattenflöden – även så kallade 100-årsregn.

För att Tvärbanan ska kunna nå Helenelunds station i Sollentuna har markhöjderna i området justerats. Nya Helenelunds torg ligger lägre än tidigare marknivåer, vilket aktualiserade behovet av en effektiv dagvattenlösning.



Den nya pumpstationen säkerställer att vatten från torget och närområdet snabbt kan ledas bort söderut via ett område som kallas Kilen.

För att garantera bortforsling av stora dagvattenregnmängder fick Norvatek utforma en pumpstation med en kapacitet utöver det vanliga. Projektet, som hade det passande namnet Skyfall, resulterade i en station som klarar att pumpa undan inte mindre än 1 600 liter dagvatten – per sekund! Med andra ord, Tvärbanans sträckning genom Helenelundsområdet i Sollentuna har ett bra skydd mot framtida markproblem orsakade av extrem nederbörd.



## 02. Ekologisk hållbarhet

VÅR KLIMATPÅVERKAN // CIRKULÄR EKONOMI  
// HÅLLBARHET I PRAKTIKEN

# Vårt fokus är att minska klimatpåverkan i alla led

Den största delen av våra utsläpp sker i värdekedjan utanför Uniwater-bolagens direkta verksamhet, i samband med inköp, transporter och användning av våra produkter. Därför är detta ett prioriterat område i vårt hållbarhetsarbete.

Vi ska göra ansvarsfulla val i hela värdekedjan för att minska den negativa klimatpåverkan. Dessutom ska vi öka vår positiva påverkan genom energieffektiva vattensystem, hållbara produkter och förlänga livslängden på VA-nätet. Så hjälper vi våra kunder att minimera sina klimatavtryck samtidigt som vi möjliggör rent vatten.

## Grunden till strukturerat arbete

2021 började vi att jobba aktivt med hållbarhet genom att formulera sex hållbarhetsmål för 2021–2024: tre ekologiska och tre sociala mål. Inom miljömässig och ekologisk hållbarhet riktade vi in oss på energireducering, klimatpåverkan och cirkularitet. Störst fokus låg på scope 1 och 2 under dessa år då vi även lade grunden för ett strukturerat hållbarhetsarbete och skapade förutsättningar för nästa steg – att accelerera hållbara satsningar inom VA.

## Gemensamt verktyg för data

Vid 2024 års början hade vi rutiner och system på plats för att mäta och rapportera hållbarhetsdata i hela värdekedjan. 2023, i samband med att vi började mäta scope 3, implementerade vi ett koncerngemensamt verktyg för mätning och uppföljning av hållbarhetsdata med Position Green. Alla Uniwater-bolag rapporterar i detta verktyg, vilket underlättar regelbundna uppföljningar, analyser och jämförelser som är viktiga för att kunna göra prioriteringar och fatta rätt beslut framåt.

## Fortsatt fokus på scope 3

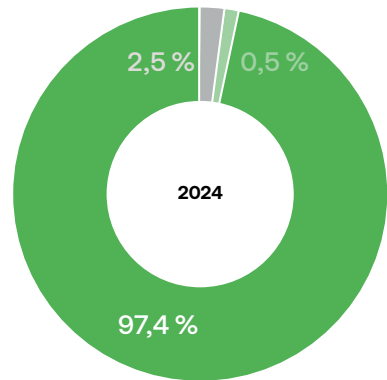
Efter två år med rapportering av scope 3-utsläpp är det tydligt att det är inom detta område som vi bör koncentrera våra insatser. Det är här vi kan göra skillnad. 2023 låg 83 procent av våra utsläpp inom scope 3. 2024 hade scope 3-utsläppen ökat till 97 procent. Föregående år mätte vi fyra av femton kategorier och då enbart begränsat till våra ramavtal. Siffran för 2024 är en mer rättvisande siffra då vi har kompletterat

kategori 1 (inköpta varor och tjänster) med data från fler leverantörer. Dessa inhämtade siffror baseras på inköpsvolym och exakt data från leverantörer. I 2024 års siffror har vi inkluderat inköp som överstiger 50 TSEK. Våra ramavtalsinköp står för cirka 25 procent av vår inköpsvolym, så det finns ett fortsatt arbete att göra för en mer heltäckande rapportering.

## Fördelning av utsläpp i scope 1, 2 och 3 (antal tCO<sub>2</sub>)

● Scope 1 ● Scope 2 ● Scope 3

2023 15,2 % 1,6 % 83,2 %



## Scope 3: Utsläpp per kategori (ton CO<sub>2</sub>e)

| KATEGORI                               | 2023  | 2024   |
|----------------------------------------|-------|--------|
| Inköpta varor och tjänster             | 3 290 | 21 575 |
| Bränsle- och energi-relaterade utsläpp | 179   | 116    |
| Avfall i den egna verksamheten         | 28    | 10     |
| Transport och distribution - nedströms | 479   | 453    |

## Elektrifiering och klimatklim

Genom energikartläggning, byte till förnyelsebara energikällor och ökat antal elbilar bland tjänstebilarna har vi lyckats förändra beteenden och reducera energiförbrukningen under 2021–2024.

I fjol skedde en märkbar förändring i scope 1 och 2. Scope 1 minskade med 23 procent medan scope 2 ökade med 37 procent. Minskningen i scope 1 förklaras till stor del med införandet av bergvärme hos koncernens största bolag som driver tillverkningsenhet med betonggjutning. Den andra drivande faktorn är övergången från diesel- och bensinbilar till eldrivna bilar. Flera anläggningar har investerat i laddningsinfrastruktur för personbilar vars energiförbrukning förklarar ökningen i scope 2.

## Antal tCO<sub>2</sub>e/MSEK

2022 0,76 2023 0,66 2024 0,35

## Utsläpp antal tCO<sub>2</sub>\*

| KATEGORI                       | 2022 | 2023 | 2024 |
|--------------------------------|------|------|------|
| Utsläpp från egna anläggningar | 250  | 247  | 0    |
| Utsläpp från köpt energi       | 79   | 78   | 107  |
| Utsläpp från egna fordon       | 266  | 479  | 435  |

\* ton koldioxidekvivalenter

## GHG-protokollet\*\*

### Vad är scope 1, 2 och 3?

1

#### Direkta utsläpp

De utsläpp som sker direkt i den egna verksamheten. Exempelvis från tjänstebilar och produktion i egna fabriker.



2

#### Indirekta utsläpp

Utsläpp från produktion av inköpt energi (el, värme, kyla). Utsläppen uppstår hos leverantören men förbrukas i den egna verksamheten.



3

#### Indirekta utsläpp i hela värdekedjan

Utsläpp i verksamhetens värdekedja, som företaget inte äger eller kontrollerar. Exempelvis från inköp, transporter, hyrda tillgångar eller användning av sålda produkter.



\*\* Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet)  
Internationell standard för att mäta och redovisa växthusgasutsläpp. Utsläppen räknas om till koldioxidekvivalenter och delas in i tre scope.

# Minskade direkta utsläpp och förändrade beteenden

## Minskad energiförbrukning år för år

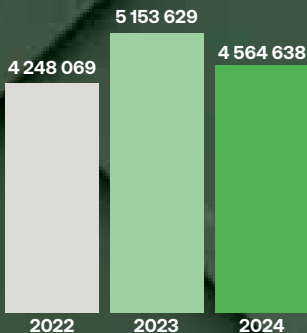
2021–2024 har vi varje år haft mål att sänka energiförbrukningen i förhållande till omsättning med 15 procent. Det målet har vi nått varje år, och 2024 nådde vi hela 52 procent minskning. Det är att betrakta som mycket väl godkänt och att aktiviteterna både har gett resultatet och har hållit i sig. Vi mäter vår energi-användning i relation till omsättning, då vi växer med tre till fem förvärv per år. Nedan redovisas faktiska siffror för referens.

## Energianvändning i förhållande till omsättning (kWh/MSEK)

2022 **5,43** 2023 **4,36** 2024 **2,12**

## Energianvändning faktiska siffror (kWh)

Verksamhetsel och uppvärmning



## Övergång till förnyelsebara energikällor

Den energi vi köper och nyttjar i verksamheten ska vara förnybar. Här finns det fortfarande utrymme för förbättring. Under 2024 kom 67 procent av Uniwater-bolagens köpta energi från förnyelsebara källor, vilket är i nivå med 2022 års siffror. 2023 kom hälften av energin från förnyelsebara energikällor. Denna siffra förklaras av att Position Green, i enlighet med GHG-protokollet\*, kräver certifikat för att rapportera grön energi. Den tillfälliga nedgången beror på utmaningar för våra bolag att få tillgång till dessa certifikat under 2023.

## Fördelning mellan energislag

- Förnyelsebart
- Fossilfritt
- Fossilt

2022 **5,8 %** **25,5 %** **68,7 %**  
2023 **0,3 %** **49,3 %** **50,4 %**  
2024 **0,7 %** **32,5 %** **66,9 %**

\* Greenhouse Gas Protocol, se föregående sida.

## Övergång till fossilfri uppvärmning

I slutet av 2023 tog Norvatek ett stort steg för mer grön energi. De gick över till förnybar uppvärmning från bergvärme. En gammal oljepanna fasades ut och förändringen möjliggjorde en minskning av oljeförbrukningen på cirka 100 kubikmeter eldningsolja per år. Det motsvarar en årlig minskning på cirka 250 ton CO<sub>2</sub>e.

## Elektrifiering av fordonsflottan och laddinfrastruktur

Elektrifieringen av våra tjänstebilar tog fart under 2024. Fossildrivna fordon ersattes med elbilar och Norvatek, IBECO och Uniwater installerade laddstolpar på sina anläggningar. Majoriteten av bilarna i koncernen är el- och hybridfordon. Vi erbjuder också medarbetare, kunder och andra besökare att kunna ladda sina fordon hos oss.

## Hur kan vi bidra till minskade utsläpp

- Transparens och tidig dialog med kunder för att leverera energi- och resurseffektiva lösningar
- Fokusera på det som viktigast för kunderna: massahantering, transporter och hållbara material
- Anpassa våra arbetssätt och välja fossilfria transporter, schaktfria metoder och hållbara inköp även när hållbarhetskraven saknas i upphandlingsunderlagen
- Samarbeta med leverantörer för hållbara inköp, material och transporter

# Ett kretsloppstänk som gynnar plånboken och miljön

Den cirkulära ekonomin utmanar den traditionella linjära ekonomin genom att, som namnet antyder, skapa kretslopp för material och produkter. Målet är ökad resursanvändning och minskat avfall. Design för lång livslängd (och återvinning), återanvändning, återvinning, reparationer och delningsekonomi är några hörnstenar inom den cirkulära ekonomin. Alla Uniwater-bolag jobbar aktivt med affärs- och produktutveckling som främjar cirkularitet.



## Fem goda exempel inom Uniwater

### 1 Uthyrning bidrar till ökad cirkularitet

#### IBECO Rental

Hyr det du behöver – när du behöver det. Att kunna hyra VA-utrustning som spont, pumpar och containrar efterfrågas mer och mer av våra kunder. Att hyra i stället för att köpa är både skonsamt för miljön och hjälper kunderna att bli mer cirkulära.

### 2 Minskade utsläpp från pumpstationer

#### Norvatek

Norvatek har utvecklat en standard för pumpstationer med lägre klimatavtryck. Genom medvetna val för design, material, produktion, inredning och drift för optimerad energiförbrukning kan kunden aktivt minska utsläppen från pumpstationerna. Varje nytt pumpstationsprojekt inleds med denna checklista. Med tanke på hur många pumpstationer som behöver bytas ut eller renoveras i Sverige kan detta göra stor skillnad.

### 3 Renovering av pumpstationer med relining

#### Rostfria VA-system och Lauridsen

Att byta ut en gammal pumpstation kan vara både kostsamt och miljöbelastande. Det kräver schaktning, transport, kassering och återfyllning av material.

Men det finns ett smartare sätt att renovera en brunn – relining. Denna metod lockar allt fler kunder. Metoden är också en del av Uniwater-bolaget Lauridsens erbjudande, men där handlar det om vattenledningar.

### 4 Produkter med mindre miljöpåverkan

#### IBECO och Lauridsen

Lauridsens förhöjningsringar tillverkas av återvunnen plast och är certifierade enligt BASTA. IBECO erbjuder ventiler från Fucoli, vars tillverkning görs med 100 procent förnybar energi, för minskat koldioxidavtryck. Ventilerna är designade för lång hållbarhet, med en livslängd på minst 50 år under marken.

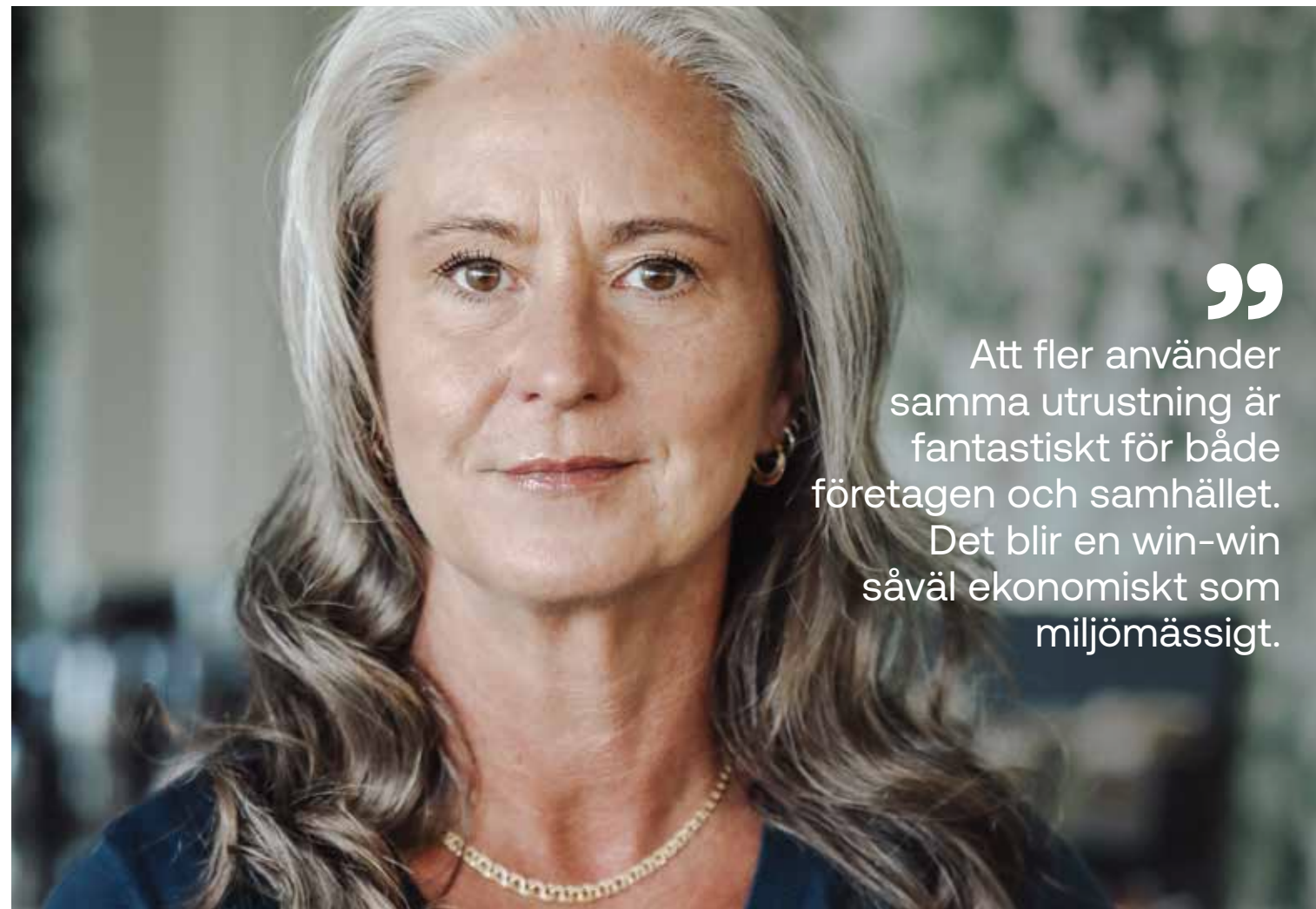
## Vad vi kan göra för att bidra till ökad cirkularitet:

- Pilotprojekt med kunder
- Inspireras av andra länder och branscher som kommit längre
- Samarbeta med leverantörer
- Fler miljöanpassade produkter

### 5 Förlängd livslängd på ledningsnät

#### Kudsk, Proco Services, Svanesunds Rör och Tonisco

Att förlänga livslängd genom renovering är en grundläggande aspekt av cirkulär ekonomi. Flera av våra bolag har som kärnverksamhet att reparera och renovera trycksatta rörledningar, utan avbrott för kunden. De nischade teknikerna heter anborring och blockering.



”  
Att fler använder  
samma utrustning är  
fantastiskt för både  
företagen och samhället.  
Det blir en win-win  
såväl ekonomiskt som  
miljömässigt.

**Pethra Nordlund**  
Kvalitets-, miljö- och arbetsmiljöansvarig, IBECO

# Helhetstänk för välmående affärer, människor och miljö

Pethra Nordlund hade jobbat många år inom pappersindustrin när hon började som KMA\*-ansvarig på IBECO i slutet av 2023. Hon tycker att det är mycket inspirerande och lärorikt att vara i en ny bransch.

– Det fullkomligt bubblar av energi och engagemang inom IBECO. Det pågår otroligt många spännande aktiviteter i hela företaget, säger Pethra som ser tillbaka på ett händelserikt 2024.

**H**elhetstänk är viktigt för IBECO. Att få med ekonomisk, ekologisk och social hållbarhet i allt man gör.

Utifrån detta synsätt bedrivs ett hållbarhetsarbete på bred front inom IBECO.

Ett omfattande arbete har genomförts för att implementera kraven enligt ISO 9000 (kvalitet), ISO 14000 (miljö) och ISO 45000 (arbetsmiljö). En certifieringsrevision kommer att genomföras i maj.

## Uppdaterad produktinformation

Kundkraven och intresset för olika typer av miljöbedömningar ökar inom branschen. IBECO bedriver ett kontinuerligt och brett arbete för att ta fram EPD:er\*\* samt få produkter registrerade i Byggsvarubedömningen och BASTA\*\*\*.

– Kunderna blir alltmer intresserade och har detaljfrågor om materialinnehåll, hur produkter transporteras och så vidare. Därför är det viktigt för oss att vara transparenta och ha så aktuell och tydlig

information som möjligt om våra produkter, säger Pethra Nordlund.

Som ett led i detta arbete undersöker IBECO flera tekniska lösningar för att effektivisera inmatning och uppdatering av olika data samt göra denna produktinformation lättillgänglig för kunder.

– Allt går snabbare och snabbare. Inom IBECO eftersträvar vi att ligga i framkant med miljöbedömningar som våra kunder efterfrågar.

## Allt fler vill hyra utrustning

IBECO har en uthyrningsverksamhet som växer mycket snabbt. Företaget är helhetsleverantör inom uthyrning av VA-utrustning som spont, containrar, anborningsverktyg, pumpar – och mycket mer. En flexibel lösning för kunderna som alltid har tillgång till den allra senaste utrustningen och samtidigt bidrar till en hållbar resursanvändning. På företagets anläggningar i Borlänge, Stockholm och Göteborg gjordes i fjol

omfattande förberedelser för att skapa större ytor för att få plats med mer hyr-utrustning.

– Varför köpa ny utrustning som sedan kanske blir stående efter att den har använts en kortare tid? Att fler använder samma utrustning är fantastiskt för både företagen och samhället. Det blir en win-win såväl ekonomiskt som miljömässigt.

## Satsningar på ökad säkerhet

Likt många andra företag inom Uniwater så genomförde IBECO ett omfattande systematiskt arbetsmiljöarbete under 2024. En skyddskommitté inrättades och brandskyddsansvariga utbildades. Därtill schemalades skydds- och kemikalieronder med regelbundna intervaller. En nödlägesberedskapsplan togs fram med tydliga rutiner för hantering av personskador på arbetsplatser, trafikolyckor, miljöfarliga utsläpp och andra incidenter.

– Som en del av arbetsmiljöarbetet har

vi utbildat våra medarbetare i Första hjälpen inklusive HLR och grundläggande brandutbildning för att säkerställa en trygg och säker arbetsmiljö, säger Pethra och tillägger:

– Att ge våra medarbetare dessa viktiga kunskaper stärker vår beredskap och förmåga att agera vid olyckor, vilket bidrar till en säkrare arbetsplats för alla.

## Olikheter blir till styrkor

IBECO bedriver ett aktivt arbete för ökad jämställdhet och jämlikhet. Företaget fastställde i fjol en policy som tydliggör en ambition att ta vara på allas erfarenheter och unika potential. Det är våra olikheter som bidrar till att vi verkligen bygger ett företag och gör det framtidssäkert, menar Pethra Nordlund och avslutar:

– Vi är alla olika och det är helt okej. Det är det som är vår styrka. Tillsammans är vi fantastiska! ■



## 03. Social hållbarhet

JÄMSTÄLLDHET OCH MÅNGFALD //  
SÄKER ARBETSMILJÖ // HÖJDPUNKTER 2024

# Stolta medarbetare som känner att de gör skillnad varje dag

Vi bedriver ett aktivt hållbarhetsarbete på bred front för vår viktigaste resurs: alla medarbetare som varje dag bidrar till vår tillväxt och samtidigt gör en viktig samhällsinsats.

– Våra medarbetare på alla bolag runt om i koncernen är jordnära personer som brinner otroligt mycket för det de gör. Vi vill inte tappa den känslan utan gör allt för att dessa människor ska vilja fortsätta att utvecklas med oss, säger Ulrika Stevrell, hr-ansvarig på Uniwater.

**G**enom en rad olika insatser och utvärderingar försöker vi hela tiden försäkra oss om att ha välmående, motiverade medarbetare samt fånga upp saker som fungerar mindre bra i våra bolag.

– Att behålla befintliga medarbetare och samtidig attrahera nya talanger – framtidens hjältar i samhällets tjänst – är jätteviktigt för oss, konstaterar Ulrika Stevrell.

## Ännu nöjdare medarbetare

Vår medarbetarenkät som genomförs varje år är ett tydligt mått på klimatet runt om i koncernen. Sedan vi började med dessa enkäter 2020 har vi haft som mål att öka vårt nöjdmedarbetarindex (eNPS) med 5–10 punkter varje år. Trots att vi vuxit i genomsnitt med 100 medarbetare per år har vi följt den trenden. Faktum är att vi i fjol till och med överträffade vårt mål.

– Ledarskapet och samarbetsklimatet får genomgående höga betyg. I enkät-svaren framgår också att våra medarbetare brinner för branschen i stort och det man personligen bidrar med. Frågan "Jag gör dagligen något jag är bra på i mitt arbete" får genomgående höga poäng, återger Ulrika Stevrell.

## Fortsatta satsningar på ledarskap

Den utbildningssatsning som startade 2023 för koncernens vd:ar avslutades under 2024. Utbildningen har varit uppskattad, framför allt möjligheterna till nätverksbyggande, och kommer att fortsätta framöver – dock i en annan form.

– Eftersom vi är så geografiskt utspridda och många har svårt att avsätta tid för att resa i väg, så kommer vi under 2025 satsa på digitala möten för föreläsningar, omvärldsanalyser och kunskapsutbyten.

Våra medarbetarenkäter visar tydligt att fokus på bra ledarskap och kompetensutveckling på alla nivåer är viktigt. Dessa insatser gör att folk trivs och stannar kvar hos oss.

## Målet: locka fler kvinnor

Ökad jämställdhet är ett högprioriterat område. Under 2024 etablerade vi bra kontakter på flera lärosäten och rekryterade flera kvinnor till ledande positioner samt inom sälj och projektledning. Eftersom andelen kvinnor i koncernen bara är cirka 14 procent, har vi ett fortsatt viktigt arbete framför oss.

– De kvinnor som jobbar hos oss vittnar om bra arbetsklimat och omväxlande, spännande arbeten. Det gäller nu för oss att sprida den bilden för att successivt locka till oss fler hjältar som vill utveckla framtidens vatteninfrastruktur, avslutar Ulrika Stevrell. ■

# Insatser för bättre könsbalans och inkludering

Ökad jämställdhet är avgörande för att vi ska vara en attraktiv arbetsgivare. Ett regeringsbeslut slår fast att år 2030 ska 25 procent av alla nyanställda i byggbranschen vara kvinnor. Det vill vi uppnå – och gärna överträffa. Vi bedriver ett brett arbete för att påverka den mansdominerande branschen och vår verksamhet i rätt riktning.

Jämställdhet inom koncernen

Den totala könsbalansen låg 2024 på samma nivå som 2023 (13,8 respektive 13,9 procent). Bland tjänstemännen är det en jämnare fördelning jämfört med produktionsmedarbetare. Några av bolagen som förvärvades i fjol har en bättre könsbalans, vilket inspirerar som goda exempel.

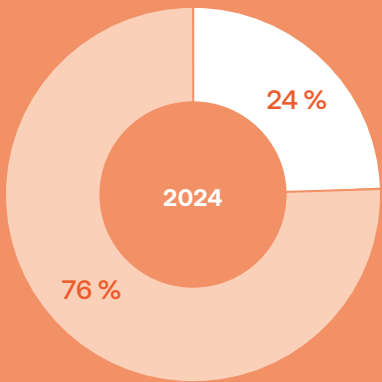
Jämställdheten i våra bolags ledningsgrupper har utvecklats positivt och ligger nu på 24 procent. Norvatek sticker ut – där består ledningsgruppen av 43 procent kvinnor.

| PERSONAL           | 2022 | 2023 | 2024 |
|--------------------|------|------|------|
| Tjänstemän         | 31%  | 24%  | 24%  |
| Prod.personal      | 3%   | 3%   | 3%   |
| Totalt i koncernen | 16%  | 14%  | 14%  |

Jämställdhet i våra bolags ledningsgrupper

● Män ● Kvinnor

2022 84 % 16 %  
2023 82 % 18 %



Målinriktade rekryteringsinsatser

Utformning av rekryteringsannonser och val av kanaler var ett fokusområde under 2024. Vi började mäta utfallet av rekryteringar utifrån representation av män och kvinnor samt satte mätbara mål för tjänstemän och produktionspersonal.

Mål

25 % nyrekryteringar kvinnor (tjm)  
5 % nyrekryteringar kvinnor (prod)

Utfall

28 % nyrekryteringar kvinnor (tjm)  
5 % nyrekryteringar kvinnor (prod)

Informera om en framtidsbransch

Förutom ökad jämställdhet eftersträvar vi också mer diversifierade team med personer som har olika kompetenser och bakgrunder. De senaste åren har vi breddat vårt kontaktnät och ökat synligheten mot nya grupper. Skol- och studentsamverkan har varit ett effektivt sätt att förmedla bilden om den spännande framtiden inom VA-branschen.



Samarbete med skolor och studenter

- Uniwater-representant i ledningsgruppen för YH-utbildning VA-ingenjör
- Uniwater-representant i branschnätverk för byggföretagen
- Samverkan med högstadie- och gymnasieskolor: studiebesök, öppet hus, prao (ASB m.fl)
- Praktik, LIA (lärande i arbete) och yrkestraineé (Norvatek m. fl.)
- Vattenindustrin Internship Program – Sommarpraktik för studenter på universitet och yrkeshögskola
- Partnerföretag med Matix, Handelshögskolan i Göteborg. Traineeprogram med fokus på affärsutveckling
- C-uppsats employer branding i VA-branschen – av två studenter från personalvetarprogrammet, Umeå Universitet
- Samarbete med fyra högskolor i Norge för sommarpraktik och traineeprogram (Biowater Technology)



Mariam Bayat  
Projektledare, Aquasvea

”  
Det är mycket roligare än det låter

Projektledaren Mariam Bayat på Aquasvea brinner för rätten till rent vatten och möjligheten att bidra till en livsviktig samhällsfunktion som ofta tas för givet. Hon hoppas att den ”tuffa byggjargongen” mjukas upp så att fler kvinnor vågar söka till vattenbranschen.

På frågan hur man generellt ska locka fler personer till VA-branschen svarar Mariam: – Först och främst behöver vi ändra synen på branschen – från att förknippas med skitiga, äckliga avlopp till att ses som en framtidssektor. Det finns stora visioner och investeringar som gör att vi behöver all hjälp vi kan få.

Mariam tycker att Uniwaters samarbete med skolor samt besök på mässor och arbetsmarknadsdagar är fortsatt viktigt, för att få fler att välja ”rätt” utbildning och yrkesbana. Inte minst unga kvinnor som, likt Mariam själv, vill göra skillnad genom att jobba med rent vatten och sanitet – något som är både samhällsnyttigt och hållbart. Det är viktigt med jämställdhet i branschen – precis som i alla andra verksamheter.

Vilka förhoppningar har du om jämställdhet och hållbarhet i branschen?

– Jag hoppas på att fler kvinnor söker till ingenjörsutbildningar och att de väljer oss efter sina studier så att vi får en mer jämställd bransch. Hållbarhet är redan en självklarhet. Jag hoppas att vi fortsätter på den inslagna vägen, förfinar lösningar och produkter som bidrar till en ännu mer hållbar framtid.

Vad vill du säga till kvinnor som funderar på en karriär i VA-branschen?

– Det är en mycket roligare och mer lärorik bransch än vad det låter. Våga tro på dig själv och tveka inte att söka till oss! ■

Catherine Gabrielsson jobbade tidigare som projektledare och samordnare inom mekanisk industri innan hon blev headhuntad via LinkedIn. Efter en lång rekryteringsprocess blev Catherine operativ chef på Proco Services. Det valet har hon inte ångrat en sekund.

Catherine har alltid tyckt att vatten är ett spännande och viktigt område. Obehindrade flöden av rent vatten är ofta något folk inte tänker på utan tar för givet, menar hon.

– Det är svårt att få folk att förstå vikten av det vi gör inom Uniwater. Men flöden av rent vatten är ju avgörande för att våra sjukhus och andra viktiga samhällsfunktioner ska fungera, konstaterar Catherine.

Vattenbranschen har problem att attrahera nya medarbetare. För att ändra på det behöver man dels lyfta fram just samhällsnyttan i det man gör, dels berätta att det är en framtidsbransch. Att det fortfarande är en mansdominerad bransch börjar redan på utbildningsnivå, menar Catherine. Det är helt enkelt för få kvinnor som väljer tekniska och mekaniska utbildningar. Det är där vi måste börja, att genom olika insatser få kvinnor att bli nyfikna på VA-teknik.

– Det finns stor utvecklingspotential inom vattenbranschen och vi arbetar med hållbara lösningar, vilket borde locka många kvinnor till vår värld.

#### Varför är jämställdhet viktigt inom VA-branschen?

– Jämställdhet är viktigt överallt. Alla verksamheter mår bra av en blandning av människor med olika bakgrunder, erfarenheter och perspektiv på saker och ting. Vi har alltid något att lära av varandra.

#### Vad vill du säga till kvinnor som överväger en karriär inom VA-branschen?

– Våga prova! Det är en rolig och lärorik bransch med stor utvecklingspotential. Du behöver inte kunna allt från början, du lär dig på vägen. Med rätt inställning kommer du att lyckas här – ingenting är omöjligt. ■



**Catherine Gabrielsson**  
Sälj- och marknadschef, Proco Services

## ” Lärorik bransch med stor utvecklingspotential

Anna Maria Isaksson på Norvatek hoppas att fler kvinnor ska få upp ögonen för det omväxlande och stimulerande arbetet i den föränderliga VA-branschen. ”Våga prova. Här kan du göra stor skillnad”, säger Anna Maria.

Anna Maria har en lång karriär bakom sig, sig. Hon har axlat många olika roller inom både VVS- och VA-branschen. En väl fungerande vatteninfrastruktur är alltid ett viktigt område, konstaterar hon.

– Många tar för givet att det alltid finns vatten i kranen men den dagen det inte gör det kommer det att bli jobbigt, säger Anna Maria och fortsätter:

– Vi har många spännande utmaningar framöver och kan göra stor skillnad när det gäller att skapa hållbara vattenflöden ur både ett säkerhets- och miljöperspektiv.

På frågan varför VA-branschen ligger efter när det gäller jämställdhet svarar hon:

– Jag tror att många tänker på ”äckliga avlopp” och avskräcks av det. Sedan finns det nog en föreställning om att arbetet är macho, hårt och tufft. Men det är faktiskt inte så i dag.

#### Hur ser du på hållbarhet och jämställdhet framöver i branschen?

– Jag hoppas att vi fortsätter prata och kämpa om både hållbarhet och jämställdhet. När det gäller en jämnare könsfördelning, så känner jag att vi är på gång. Allt fler kvinnor väljer att aktivt söka sig till oss. ■

## ” Här kan du göra stor skillnad

**Anna Maria Isaksson**  
Projektchef, Norvatek

Läs mer här



# Alla ska vara trygga och må bra

Vi tummar aldrig på säkerheten. Genom att hela tiden vidareutbilda oss och införa nya rutiner strävar vi efter att skapa så säkra arbetsplatser som möjligt. Likaså genomför vi en rad insatser för att på olika sätt hjälpa våra medarbetare att må bra och leva ett hälsosamt liv.

## Säkerhetsarbete utan slut

Det bedrivs ett systematiskt arbetsmiljöarbete i koncernen. Arbetet omfattar utbildning, riskbedömning, incidenthantering och uppföljning. Våra bolag genomför kontinuerligt utbildningar och ser till att de som arbetar med arbetsmiljöfrågor har god kunskap. Exempelvis genom utbildning i systematisk arbetsmiljö (SAM). Under 2024 fortsatte översynen av rutiner runt om i koncernen för att höja säkerhetsnivån ytterligare ett snäpp. Flera bolag genomförde utbildningar inom bland annat fallsäkerhet, säkra lyft, brandskydd samt hjärt- och lungräddning. I vår decentraliserade miljö styr bolagen själva när och hur de genomför relevanta utbildningar.

– Säkerhet tas verkligen på allvar och det görs ett fantastiskt arbete i våra bolag. De ser till att licenser förnyas och bevakar när utbildningar uppdateras, berättar Ulrika Stevrell, hr-ansvarig på Uniwater.

Ju mer vi lär oss om risker och olyckor, desto bättre blir vi på att förhindra att någonting allvarligt inträffar. Detta tänk ligger till grund för att fler bolag inom koncernen har börjat använda en app för att enkelt kunna rapportera såväl potentiella risker som incidenter och olyckor.

– Målsättningen är att merparten av våra medarbetare ska ha tillgång till appen innan 2025 års slut.

## Friskare än någonsin

Vi har svart på vitt att våra satsningar inom hälsa ger resultat. Statistik över korttidsfrånvaron ger exempelvis en bra indikation på hälsoläget i koncernen. Vårt mål har varit att inte hamna över en genomsnittlig frånvaro på fem procent, vilket vi under flera år har klarat med en marginal på cirka en procentenhet.

– Under 2024 sjönk korttidsfrånvaron till närmare två procent. En mycket glädjande siffra. Vi ska nu göra allt för att denna positiva trend ska fortsätta, säger Ulrika Stevrell.

En förklaring till den minskade korttidsfrånvaron är de ökade satsningarna på företagshälsovård.

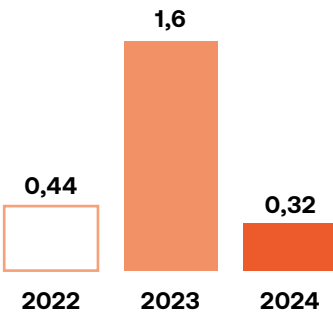
Vi jobbar mer strukturerat med sjukfrånvaron. Det flaggas om någon har varit sjuk flera gånger under kort period och det finns tydliga rutiner för hur detta ska följas upp.

Vidare har alla våra bolag i Sverige tillgång till den digitala vårdtjänsten Feelgood Plus och en app för att exempelvis få tips om träningsprogram och även hjälp utanför arbetstid (läkare eller psykolog för sig själv eller familjemedlem).

**Policy:** Ingen ska komma till skada på arbetsplatsen.

**Mål:** Noll olyckor som orsakar frånvaro eller sjukskrivning.

LTIF\*



\* LTIF (Lost time injury frequency rate) är ett mått som avser antal rapporterade olyckor med sjukfrånvaro som följd i förhållande till totalt antal arbetade timmar.

## Olyckor och tillbud

| ORSAK                    | 2022 | 2023 | 2024 |
|--------------------------|------|------|------|
| Tillbud                  | 39   | 44   | 81   |
| Olycka                   | 19   | 28   | 35   |
| Riskobservation          | –    | –    | 5    |
| Olycka med dödlig utgång | 0    | 1    | 0    |

# Höjdpunkter 2024

## Samarbete med Handels för innovation och tillväxt

Uniwater inledde 2023 ett partnerskap med magisterkursen Matix vid Handels-högskolan i Göteborg. Partnerskapet innehåller ett program som kombinerar akademisk fördjupning och affärsutveckling med inriktning på företag i tillväxt. En Matix-student är hos oss två dagar i veckan för att jobba med olika förändrings- och utvecklingsprojekt. Exempel på uppgifter är omvärlds- och företagsanalyser samt förstudier inom employer branding. Hösten 2024 tog vi emot en ny student. Samarbetet är mycket uppskattat och lärorikt för båda parter.

# 17

## Nationaliteter i teamet

Blowater Technology, som blev en del av Uniwater i september 2024, är en förebild vad gäller mångfald och inkludering. Bland de 45 medarbetarna är 17 nationaliteter representerade.



## Steg för rent vatten och sanitet

Alla bolag i koncernen deltog i steg-tävlingen March for Water under mars. Våra medarbetare tog 26 770 135 steg och bidrog till att 15 kranar byggdes. March for Water arrangeras av WaterAid Sweden med syfte att förbättra den ojämlika tillgången till rent vatten och sanitet i utsatta områden i världen.

## Vattenindustrin Internship Program

Uniwater deltog som ett av fyra värd-företag i premiäromgången av Vattenindustrins sommarpraktik. Fyra taggade studenter inom teknisk fysik, miljö, energi och samhällsbyggnad spenderade fyra veckor av sin sommar med att testa på vattenbranschen.

# 60 40

## Jämställd ledningsgrupp

Vid slutet av 2024 hade Norvatek format den första helt jämställda ledningsgruppen i företagets historia. Med tre kvinnor och fyra män är könsfördelningen 60/40, vilket enligt etablerade riktlinjer klassas som jämställt.

## Långsiktig rekrytering

Dala Kommunalteknik har skapat ett introduktionskit till framtida pumpstationsbyggare: pekbok med viktiga branschord, body och dregel-lappar med företagstryck samt små verktyg. Det gäller att börja i tid!



## Säkerhetsdag

I september 2024 genomförde Norvatek en nyinstiftad säkerhetsdag till minne av den medarbetare som tragiskt förolyckades i en arbetsplats-olycka året innan. Säkerhetsdagen är en del av en utbildningssatsning för att stärka kompetensen inom säkerhet, riskhantering och livräddning.



## Uppförandekod

### Grunden i Uniwater Academy

En återkommande viktig insats inom Uniwater är utbildning om vår uppförandekod, som görs löpande för nya medarbetare och vid introduktion av ett förvärvat bolag. Uppförandekoder för såväl medarbetare som leverantörer infördes 2021 och 2022. De är baserade på Global Compact och utgör grunden för vårt hållbarhetsarbete med gemensam kunskap, värdegrund och verksamhetsprinciper för hållbarhet i stort – för miljö, människa och ekonomi.

# 04. Styrning

HÅLLBARHETSSTYRNING // INFÖR RAPPORTERING  
ENLIGT CSRD // VÅR VÄRDEKEDJA //  
LEVERANTÖRSSAMARBETE

HÅLLBARHETSSTYRNING

Uniwater har lagt grunden för att jobba systematiskt med hållbarhet. Internt innebär detta styrning, ansvarsfördelning och mätning av hållbarhetsdata. Externt har det skapat en plattform för intressentdialoger och samarbete med kunder och leverantörer. Allt syftar till att förflytta bolagen i koncernen i en mer hållbar riktning. Nu växlar vi upp och har satt tre nya mål för de kommande fem åren.

– Vi kommer att jobba koncentrerat med att skapa affärsmöjligheter som gör att vi når dessa ambitiösa mål. Det finns en stark entreprenörsanda och kreativitet inom koncernen, så vi har en spännande tid framför oss, säger Carolina Jaworski, hållbarhetsansvarig på Uniwater.

Fokus på cirkulära erbjudanden

Det finns konkreta åtgärder och mätmetoder för de nya hållbarhetsmålen. Vårt bidrag inom vatten och sanitet kan exempelvis mätas utifrån personekvivalenter, kubikmeter vatten och hur många kilometer vattenledningar som har renoverats för minskat läckage. När det gäller det klimatmässiga målet ska vi halvera våra utsläpp till 2030, vilket är i linje med FN:s globala miljömål.

Vidare kommer arbetet inom återvinning och återbruk (så som uthyrningsverksamhet) intensifieras.

– Vi kommer att följa våra dotterbolags omsättning för cirkulära affärserbjudanden noggrant. Här finns det stor potential, säger Carolina Jaworski.

Vårt arbete gynnar kunderna

Det sociala hållbarhetsarbetet är grunden för att leverera kvalitets-säkrad vatteninfrastruktur till kommuner och industrier. Utbildningar i säkerhet, rutiner för hantering av olyckor och tillbud samt satsningar på ledarskap ska bibehålla en hög medarbetar-nöjdhet, personalomsättning i balans samt förhindra arbetsplatsolyckor.

– Hållbarhetsarbetet gör oss till en bättre partner som skapar trygghet och värde hos våra kunder. En VA-avdelning på en kommun ska säkra invånarnas tillgång till dricksvatten och fungerande avlopp – samtidigt som kommunens klimatmål ska uppfyllas. Vårt hållbarhetsarbete hjälper dem att tackla dessa utmaningar, säger Carolina Jaworski. ■



Carolina Jaworski  
Hållbarhetsansvarig, Uniwater

” Vi vill vara en accelerator och hoppas att våra initiativ sprider sig som ringar på vattnet

Uniwaters hållbarhetsmål  
2025–2030

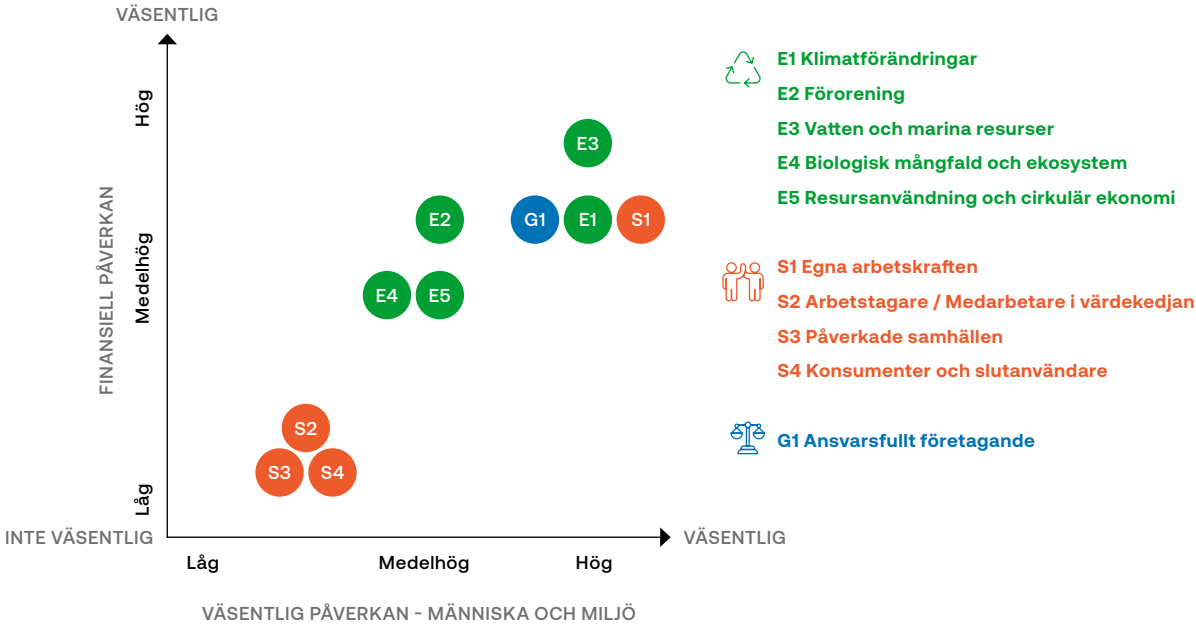


INFÖR RAPPORTERING ENLIGT CSRD

Dubbel väsentlighetsanalys visar vägen framåt

Under hösten 2024 tog vi ett samlat grepp om vårt fortsatta hållbarhetsbete. Ett nytt strategiskt ramverk för hållbarhet formulerades med tre nya hållbarhetsmål för 2025–2030, som går att läsa här till vänster. I en parallell process startade vi vår förberedelse inför att rapportera enligt EU:s hållbarhetsdirektiv CSRD\*. Utgångspunkten i vår förberedelse för CSRD är den dubbla väsentlighetsanalysen. Genom denna analys identifieras de hållbarhetsfrågor som är mest väsentliga ur koncernens påverkan på miljö och samhälle (inifrån och ut), samt hur dessa frågor påverkar koncernens finansiella resultat (utifrån och in). Det ger en helhetsbild för strategiskt hållbarhetsarbete och rapportering. Resultat av vår analys presenteras i figuren nedan.

\* Corporate Sustainability Reporting Directive



# Steg för steg för hållbara affärer

Vi är Nordens största koncern med specialister inom vatteninfrastruktur. Vi har vuxit från att vara en pumpstationsleverantör till en helhetsleverantör för hela vattencykeln. I takt med att vi växer får vi ett allt större ansvar – att agera förebild och stå upp för ansvarsfullt företagande.

Vår verksamhet går ut på att bolagen i koncernen designar, bygger, renoverar och moderniserar infrastrukturen för vatten och avlopp, som ägs och driftas av kommunala aktörer och industrier.

Affären utgår från en värdekedja där Uniwater-bolagen är verksamma i alla delar av vattnets kretslopp i samhället. Värdekedjan omfattar försäljning, råvaruinköp, projektering, konstruktion, produktutveckling, produktion, transporter, lagerhållning, användning och återvinning. För varje steg finns processer och arbetssätt med ständiga förbättringar för att optimera och förfinas leveranser.

Våra bolag är ansvarstagande genom hela värdekedjan, för en positiv påverkan på människa, samhälle och ekonomi. Det omfattar såväl koncernens medarbetare som leverantörer och samarbetspartners. Tack vare den samlade kraften i dotterbolagen och koncernens intressenter kan en större och snabbare omställning ske i VA-branschen.



## Försäljning

KVALITET  
HÅLLBARA VAL  
TRANSPARENS  
NÖJDA KUNDER

## Projektering

KVALITETS- OCH  
MILJÖKRAV  
PLANERING  
BESTÄLLARDIALOG  
KUNDANPASSNINGAR



## Råmaterial och material

LEVERANTÖRER  
MED RAMAVTAL  
  
ÅTERVUNNET  
MATERIAL

## Inköp

MATERIALVAL  
RAMAVTAL  
LEVERANTÖRS-  
SAMARBETE



## Transporter

FOSSILFRIA  
OPTIMERADE

## Konstruktion och produktion

MATERIALVAL  
MATERIALÅTGÅNG  
VID PRODUKTION  
  
ENERGI-  
FÖRBRUKNING  
ARBETSMILJÖ  
  
PRODUKT-  
UTVECKLING



## Avfall

ÅTERVINNING  
SORTERING I  
FRAKTIONER

## Förlängd livslängd

UNDERHÅLL  
RENOVERING  
  
BYTE AV  
RESERVDELAR



## Återbruk

RELINING  
UTHYRNING  
PRODUKTER  
MED UTBYTBARA  
KOMPONENTER

## Drift

STYRNING  
SUPPORT



## Leveranser

FOSSILFRIA  
OPTIMERADE

## Fokus på cirkularitet i hela värdekedjan

Damstahl är en av våra leverantörer av rostfritt stål. De har en lång erfarenhet av att arbeta med detta robusta material. Inte minst kopplat till samhällsviktiga funktioner. Företaget grundades efter andra världskriget när behovet av trygga lösningar för mjölkproduktion var akut.

**A**n idag spelar Damstahl en viktig roll inom livsmedelsproduktion, läkemedelsindustri, och vatten och avlopp – områden där hållbarhet och kvalitet är avgörande. Rostfritt stål är ett material med stor potential för en hållbar framtid. Det har lång livslängd och kan återvinnas om och om igen utan att förlora sina materialegenskaper. Samtidigt står branschen inför utmaningar, med höga koldioxidutsläpp från stålproduktionen.

Globalt kommer cirka sju procent av världens utsläpp från stålindustrin, varav en procent från rostfritt stål. Största delen av utsläppen är kopplade till gruvdrift, där både arbetsförhållanden och energiförbrukning är problematiska. Damstahl prioriterar stål från Europa framför asiatiskt, eftersom det europeiska har lägre utsläpp och är generellt

sett säkrare utifrån arbetsförhållanden och mänskliga rättigheter. För att minska sin klimatpåverkan fokuserar Damstahl på cirkularitet och utsläpp i hela värdekedjan. Minskad energiförbrukning och återanvändning av skrot i produktionen är prioriterade områden. Och de arbetar både uppströms och nedströms för att hjälpa leverantörer och kunder att bli mer hållbara. Exempel på aktiviteter är samordnade leveranser och kunskapsutbyte med kunderna för att fatta mer medvetna beslut.

– Vi tror på transparens och dialog mellan kund och leverantör. Tillsammans kan vi forma hållbara industrier – med innovation, ansvarstagande och cirkularitet i fokus, säger Thor Rousing, Hållbarhetsansvarig på Damstahl. ■

”

Vi tror på transparens  
och dialog mellan kund  
och leverantör



**Thor Rousing**  
Hållbarhetsansvarig, Damstahl

## LEVERANTÖRSSAMARBETE

# Hållbara inköp för en bra framtid

Vår inköpsstrategi är tredelad. Alla inköp värderas ur ett socialt, ekologiskt och ekonomiskt perspektiv. Vi vill ta ansvar i hela värdekedjan. De avtal som vi ingår ska kännetecknas av goda arbetsvillkor och minimal påverkan på miljö och klimat. Med detta som bas skapar vi förutsättningar för hållbara inköp som både matchar kundernas krav i dag och gör oss redo att möta deras framtida behov.

### Levande leverantörsdialoger

Vi jobbar aktivt med våra leverantörer för att tillsammans hitta lösningar som gör våra inköp så hållbara som möjligt. Vi utvärderar och lägger om transporter, kontrollerar ISO-certifieringar (exempelvis att virkesleverantörer har PEFC- eller FSC-certifikat).

– Vår uppförandekod för leverantörer är ett viktigt verktyg. Där ställer vi krav på att leverantörerna har bra arbetsvillkor och säkra arbetsmiljöer – och att de står för god etik och moral, berättar Marcus Rosenberg, inköpsansvarig på Uniwater.

### Noga utvalda material

Hållbara materialval är också viktigt. Vi lägger stor vikt vid rostfritt stål eftersom detta är en oerhört stor inköpskategori för oss. Vår inriktning är att först och främst välja rostfritt stål med en så hög grad återvunnet material som möjligt, framför jungfruliga råvaror.

– Vi ska alltid göra medvetna materialval. Dessa har ofta en lite högre prislapp, men vi gör vårt yttersta för att ta fram bra alternativ utan allt för höga extrakostnader för slutkunden, säger Marcus Rosenberg och avslutar:

– Både vi och våra leverantörer vill verkligen göra skillnad. Det gäller bara att få kunderna att initialt betala lite mer för hållbara produkter. Vi måste tillsammans agera i en hållbar riktning. När inköpsvolymerna successivt blir större så kommer kostnaderna att sjunka för tillverkarna, vilket följaktligen gör de hållbara produkterna billigare. Vår lista över utvecklingsmöjligheter för hållbara inköp är lång. Och den utökas hela tiden. Vi har en spännande tid framför oss. ►





”Vi ska alltid göra medvetna materialval. Dessa har ofta en lite högre prislapp, men vi gör vårt yttersta för att ta fram bra alternativ utan allt för höga extrakostnader för slutkunden.”

**Marcus Rosenberg**  
Inköpsansvarig, Uniwater

**Stort fokus på transporter**

Transporter är ett högprioriterat område och något som vi hela tiden diskuterar med våra leverantörer.

Under 2024 ingick vi en överenskommelse med Ahlsells om att optimera transporter för att minska vårt klimatavtryck. Överenskommelsen innebär helt enkelt att allt material som beställs på måndagar och tisdagar skickas på onsdagar samt att beställningar som görs på onsdagar och torsdagar skickas på fredagar.

– Detta har ingen negativ inverkan på vår verksamhet eller för våra kunder.

Tvärtom, transportkostnaderna blir lägre samtidigt som koldioxidutsläppen minskar drastiskt, säger Marcus Rosenberg.

– Under 2025 kommer vi att kolla på fler transportlösningar och då exempelvis prova koordinationslager för att få till stånd ännu färre transporter. ■

**Alla leverantörer med ramavtal har signerat uppförandekoden**

Uniwaters leverantörer blir fler till antalet i takt med att nya bolag förvärvas. Det viktigt att vi har leverantörer som delar vår syn på hållbarhet och mänskliga rättigheter, så att vi kan samarbeta under lång tid. Det borgar för stabilitet, kvalitet och utveckling.

**Policy:** Alla nya leverantörer med ramavtal ska skriva under och följa vår uppförandekod.

**Mål:** Att samtliga leverantörer signerar koncernens uppförandekod och bidrar aktivt till ansvarstagande, hållbar utveckling och mänskliga rättigheter.



**Uppförandekoden**

Genom att signera vår uppförandekod accepterar leverantörer bland annat att arbeta för att:

- Medarbetare ska ha anständiga villkor på sitt arbete
- Minska sin miljö- och klimatpåverkan
- Motverka korruption
- Ingen diskriminering ska förekomma

**Uppförandekod för underentreprenörer**

Under 2024 påbörjade vi arbetet med att ta fram en uppförandekod för våra underentreprenörer. Våra bolag samarbetar med omkring 2 000 underentreprenörer som exempelvis anlitas för installationsjobb i olika projekt. Tanken är att uppförandekoden ska signeras med de större, rikstäckande entreprenadföretagen. Koden kommer att ställa krav på säkra arbetsmiljöer, skäliga löner och i övrigt goda arbetsvillkor samt kräva att entreprenörer har kollektivavtal, F-skatt samt uppfyller en rad andra ekonomiska villkor.

Hela uppförandekoden för leverantörer finns på **uniwater.se**

**UNIWATER.SE**

ADRESS: Orrekulla Industrigata 29, 425 36 Hisings Kärra

TELEFON: 031-169 000

E-POST: [info@uniwater.se](mailto:info@uniwater.se)

**Uniwater**